

Lehrgangszertifikat

Frau Nadja Bungard

hat vom 16.10. bis zum 06.11.2017

den IHK-Zertifikatslehrgang

Online Marketing Manager/in (IHK)

besucht und erfolgreich absolviert. (58 Unterrichtsstunden)

Lehrgangsinhalte:

- Online Marketing Überblick > Zahlen, Kanäle, Chancen, Risiken
- Suchmaschinenoptimierung > Faktoren, Schritt für Schritt Anleitung, Keywords, Backlinks
- Suchmaschinenmarketing mit Google AdWords > Effizienzrechnung, Qualitätsfaktor, Bedienung
- Vertrieboptimierung > Kaufprozess, Landingpage, Usability
- Social Media > Plattformen, Chancen, Risiken, Social Media Guideline, Kardinalfehler
- Newsletter > rechtliche Aspekte, Steigerung von Öffnungen, Klicks und Umsatz
- Web Controlling mit Google Analytics > rechtliche Aspekte, Installation und Bedienung, Kennzahlen und Ziele
- Online Marketing Planspiel

Potsdam, 6. November 2017

Industrie- und Handelskammer
Potsdam



Wolfgang Spieß

Leiter Geschäftsbereich Bildung

